

## Pianificazione strategie per la comunicazione

COMUNICAZIONE	STAKEHOLDERS DESTINATARI	DEADLINE	MODALITÀ
Politica per la Parità di genere e Codice etico	Soci/Socie Lavoratrici / Lavoratori	Avvio delle attività Ad ogni revisione	Pubblicazione sul sito internet
Creazione di una sezione del sito web interamente dedicata al tema della parità di genere	Stakeholder del territorio  Soci/Socie Lavoratrici / Lavoratori	Avvio delle attività Ad ogni revisione	Sito web
Informativa sul percorso di certificazione parità di genere intrapreso da OPERA	Soci/Socie Lavoratori/Lavoratrici	Ogni neoassunto Ad ogni revisione	Consegna all'assunzione Affissione nelle bacheche aziendali
Somministrazione questionario di percezione sulla Parità di genere	Soci/Socie Lavoratori/Lavoratrici	biennale	Tramite modulo compilabile online
Formazione generale	Soci/Socie Lavoratrici / Lavoratori	Assunzione del lavoratore Ad ogni revisione	Formazione in FAD
Rapporto di genere	Ministero del Lavoro OOSS Consigliera di parità	Biennale	Portale Ministero del Lavoro

<b>COMUNICAZIONE</b>	<b>STAKEHOLDERS DESTINATARI</b>	<b>DEADLINE</b>	<b>MODALITÀ</b>
Bilancio Sociale: sezione dedicata alla tematica parità di genere (descrizione nuova certificazione, risultati questionari di percezione, iniziative sul tema, ecc.)	Soci/Socie Lavoratori/Lavoratrici  Stakeholder del territorio	Annuale	Sito web
Pubblicazione sul sito web, canali social di comunicazione in occasione del 25 novembre (Giornata Mondiale contro la violenza sulle donne)	stakeholder del territorio Soci/Socie Lavoratori/Lavoratrici	Annuale	Sito web
Realizzazione corsi di formazione specifica sui temi più critici della normativa (linguaggio, violenze, stereotipi,...)	Soci/Socie Lavoratrici / Lavoratori	Assunzione del lavoratore Ad ogni revisione	Formazione frontale
Brochure sulla prevenzione delle violenze	Soci/Socie Lavoratrici / Lavoratori	Avvio delle attività	Sito web
Relazione sulla parità di genere	Consiglieri regionali di parità	Annuale	Invio via pec